

APLICANDO PECHAKUCHA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: GUÍA DE ELABORACIÓN

Autoras: Isabel Fambuena Muedra, Rosa M^a Hernández Andrés



Es una técnica de exposición oral como recurso didáctico.

Finalidad: construir un discurso oral dinámico de todas las ideas relevantes, de manera concisa y creativa, manteniendo un nivel de interés y atención alto, debido a su corta duración. Además mejora las habilidades de comunicación y exposición de los estudiantes.



¿Qué es *Pechakucha*?

El término *PechaKucha* es de origen japonés y lo utilizan para hacer referencia a la onomatopeya de una charla o parloteo.

PechaKucha es una técnica de exposición, que se caracteriza por tener un máximo de 20 imágenes y 20 segundos para explicar cada imagen, lo que supone una duración total de la presentación de 6 minutos y 40 segundos



¿Cómo hacer un *PechaKucha*?

Los estudiantes deberán preparar la presentación en formato PowerPoint, en un formato cerrado de 20 diapositivas en la que por medio de una imagen y unas breves palabras, sean capaces de transmitir la idea o los resultados, en un tiempo máximo de 20 segundos. La duración total de la presentación es de 6 minutos y 40 segundos.

Se trata de mostrar a la audiencia una línea de seguimiento de todo el trabajo a través de 20 imágenes que reflejan 20 ideas principales y unas cuantas ideas secundarias.

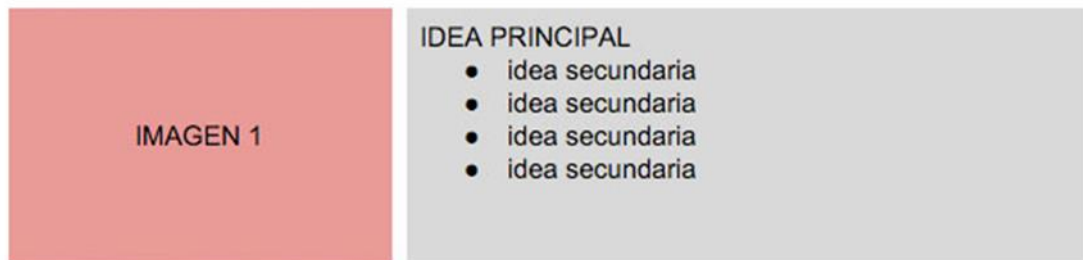
Los pasos a seguir serán los siguientes:

- Antes de pensar en introducir una imagen hay que tener una división adecuada de la información que queréis transmitir. El primer paso, por tanto, puede ser tan sencillo como la elaboración de una lista de 20 elementos donde se incluya la idea clave de cada diapositiva del *PechaKucha*. A partir de ahí, habrá que introducir las ideas secundarias. Es recomendable la redacción de un guión que os facilite el trabajo posterior.
- Debéis elaborar una presentación donde expliquéis el tema en profundidad. ¡OJO! no consiste sólo en trasladar el trabajo a una serie de imágenes, sino que hay que desarrollar toda la información, a la vez que se sintetiza.
- Organizar el material que vais a exponer en varios bloques, temas o áreas.
- Distribuir cada uno de estos bloques por diapositivas.
- Sintetizar la información que vais a ofrecer en cada diapositiva, procurando dejar una idea principal por diapositiva, de manera que sea breve y concisa.
- Mantener un hilo conductor del contenido, con una correlación lógica entre todas las diapositivas.
- Mejorar las presentaciones orales, de manera que el discurso se ciña a las imágenes lo mejor posible.

Rehabilitación de la Visión. Curso 2019-20

- Buscar imágenes de calidad en buscadores y bancos de imágenes (ver listado al final del documento).
- Ensayar las presentaciones y ajustarse a los tiempos, sin dejarlas a la improvisación.
- Si falta información para llenar los 20 segundos se puede añadir alguna anécdota, movimiento o expresión que ayude a completar la idea. Por el contrario, si la información es mucha se puede ayudar con un cuadro sinóptico o infografía.
- Puede resultar útil temporalizar las diapositivas, para no perder tiempo de la exposición en la transición de las mismas y para garantizar que cada una durará 20 segundos.
- Una idea es que dediquéis al menos 2 ó 3 diapositivas al principio para presentar el tema (introducción) y otras tantas al final para concluirlo.
- Las diapositivas deben ser lo más visuales posibles, actuando meramente como un decorado. Siempre ocupan un papel secundario respecto a tu discurso explicativo.

La manera de organizar la información en cada diapositiva es la siguiente:



¿DE DÓNDE SACO IMÁGENES DE CALIDAD?

Existen buscadores y bancos de imágenes como:

- **Google:** El buscar Google permite hacer búsquedas filtrando los resultados para que muestre sólo las imágenes. Además, hay un desplegable de 'Herramientas de búsqueda', donde podemos variar, entre otros aspectos, los 'Derechos de uso', de forma que podemos delimitar los derechos de las imágenes que utilizamos para no infringir leyes de Copyright.

En este caso, cualquiera que incluya opciones de reutilización podría valernos. Dentro de la web que la incluya dirá qué clase de atribución quiere. Normalmente, con citar la fuente de donde la hemos obtenido es suficiente.

- **Flickr:** es una red social popular entre los aficionados a la fotografía. Muchos de ellos comparten sus imágenes, algunas de ellas de buena calidad, en licencia Creative Commons, donde sólo piden la atribución de la autoría.

- **Freepik:** es un banco gratuito de imágenes

- **Pixabay:** banco gratuito de imágenes
- **Free Images:** banco gratuito de imágenes de cualquier área

ALGUNOS EJEMPLOS E IDEAS...

<https://www.pechakucha.com/>

<https://www.pechakucha.com/presentations/ver-para-crear>

Vídeo sobre la elaboración de un PechaKucha:

<https://www.youtube.com/watch?v=32WEzM3LFhw>

Cómo configurar las diapositivas de ppt para PechaKucha:

<https://www.youtube.com/watch?v=wrlrsTI6aX4>

PechaKucha para hacer un PechaKucha:

https://www.youtube.com/watch?v=aicf8YZq_V8

Ejemplos de PechaKuchas:

<https://www.pechakucha.com/presentations/how-to-improve-your-pechakucha-presentation>